



## Tüketici Fiyat Endeksi, Mart 2025

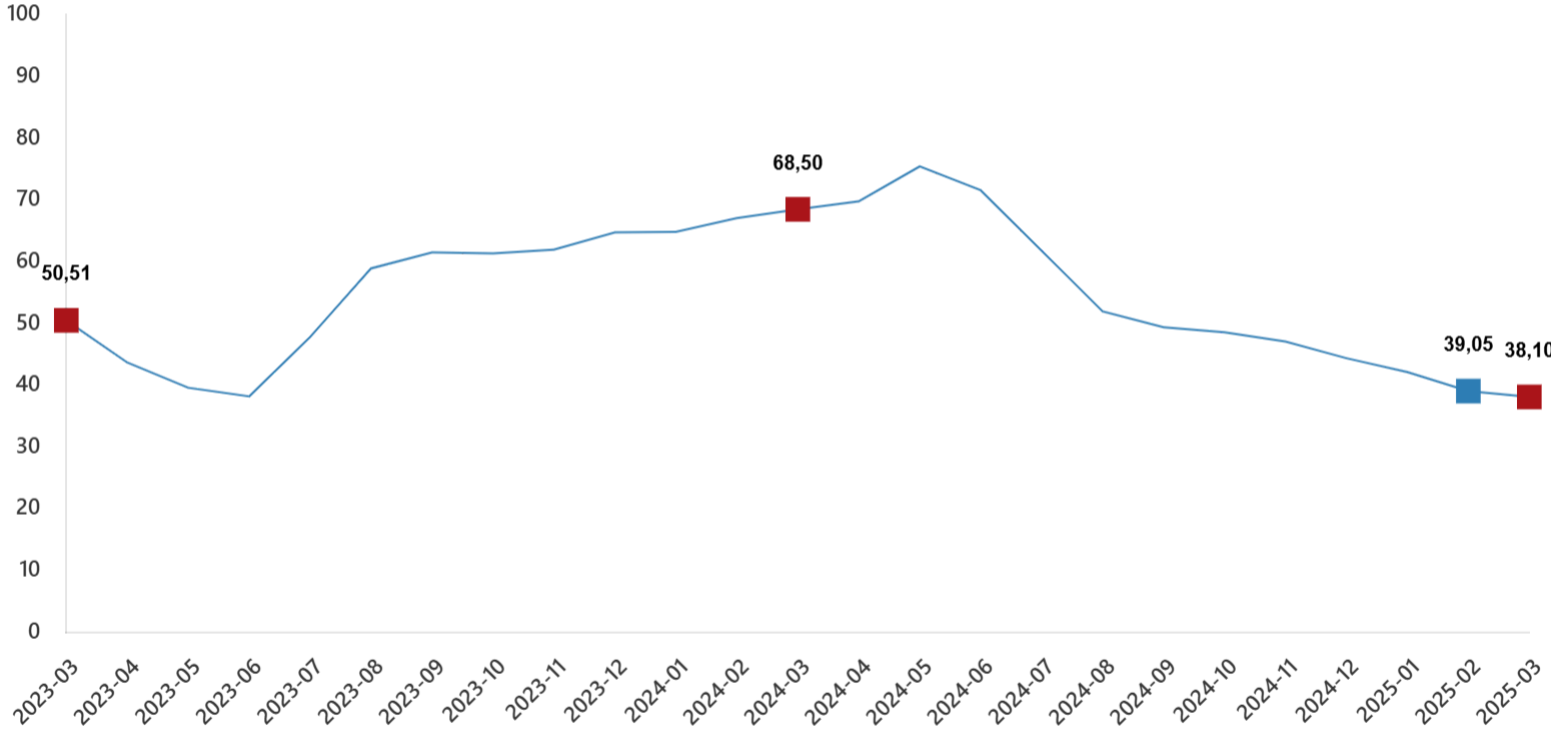
### Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %38,10 arttı, aylık %2,46 arttı

TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %2,46 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %10,06 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %38,10 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %51,26 artış olarak gerçekleşti.

### TÜFE değişim oranları (%), Mart 2025

	Mart 2025	Mart 2024	Mart 2023
Bir önceki aya göre değişim oranı	2,46	3,16	2,29
Bir önceki yılın Aralık ayına göre değişim oranı	10,06	15,06	12,52
Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı	38,10	68,50	50,51
On iki aylık ortalamalara göre değişim oranı	51,26	57,50	70,20

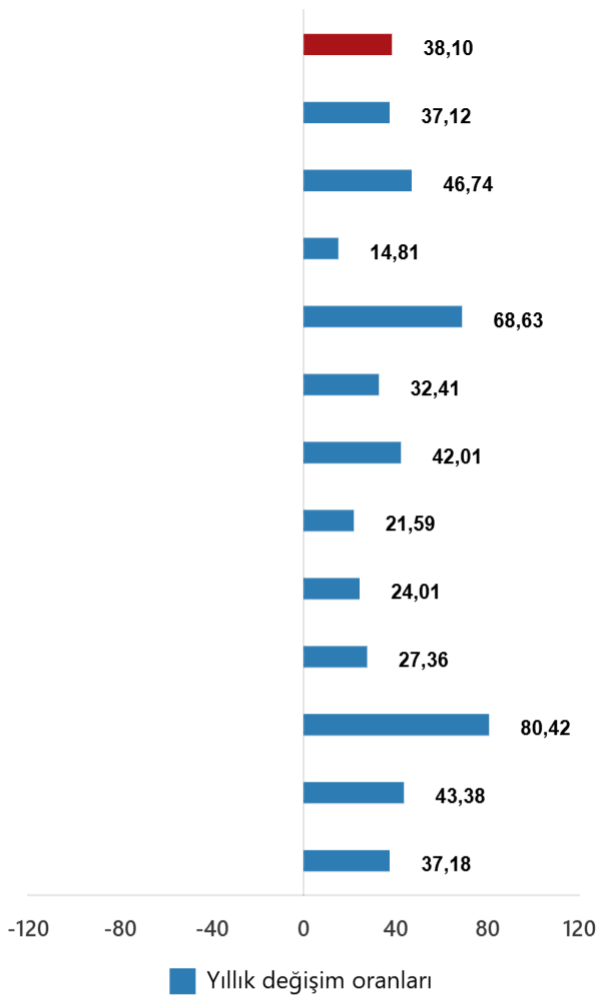
### TÜFE yıllık değişim oranları (%), Mart 2025



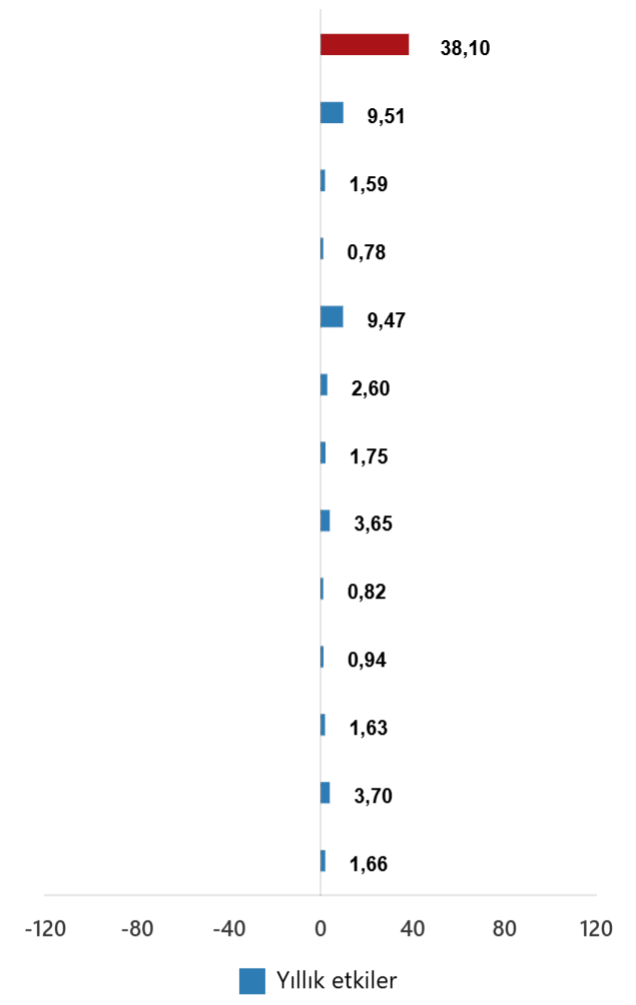
### TÜFE gıda ve alkolsüz içeceklerde yıllık %37,12 arttı

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun yıllık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %37,12 artış, ulaşırmada %21,59 artış ve konutta %68,63 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların yıllık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %9,51, ulaşırmada %3,65 ve konutta %9,47 oldu.

### TÜFE ana harcama gruplarının yıllık değişim oranları ve genel endeks değişimine etkileri(%), Mart 2025



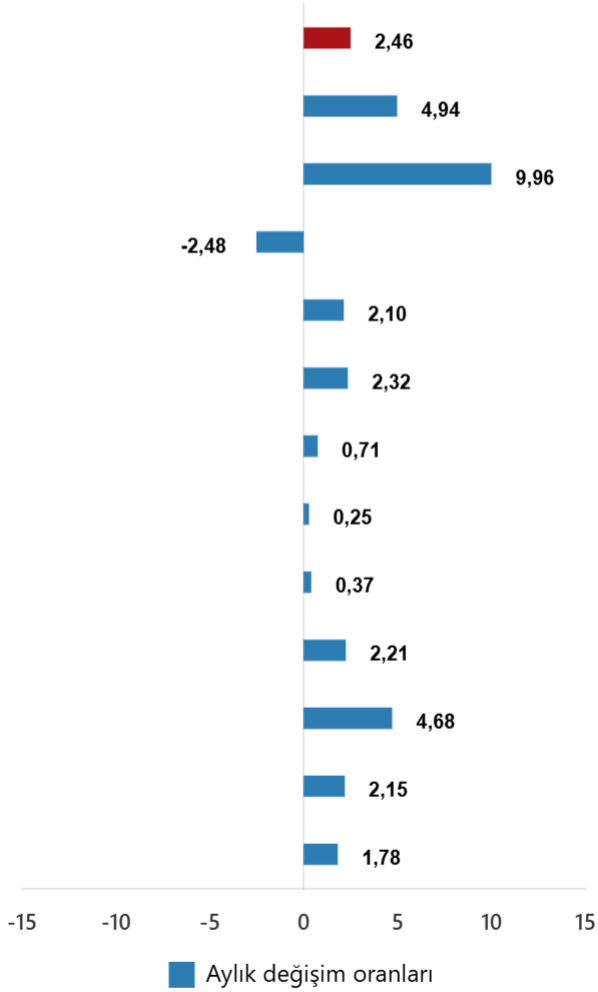
TÜFE	
Gıda ve alkolsüz içecekler	9,51
Alkollü içecekler ve tütün	1,59
Giyim ve ayakkabı	0,78
Konut	9,47
Ev eşyası	2,60
Sağlık	1,75
Ulaştırma	3,65
Haberleşme	0,82
Eğlence ve kültür	0,94
Eğitim	1,63
Lokanta ve oteller	3,70
Çeşitli mal ve hizmetler	1,66



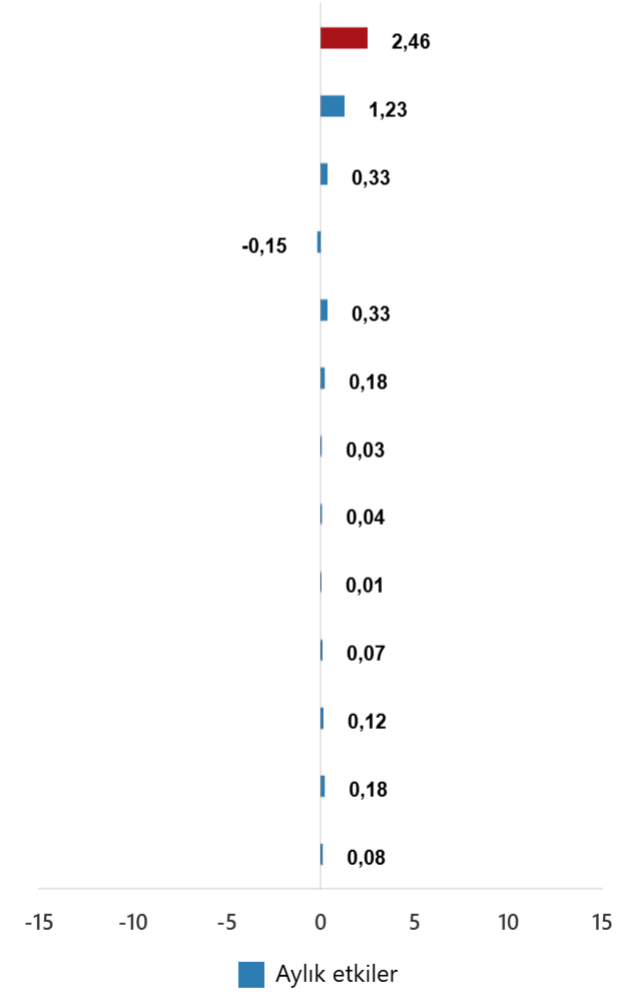
### TÜFE gıda ve alkolsüz içeceklerde aylık %4,94 arttı

En yüksek ağırlığa sahip 3 ana harcama grubunun aylık değişimleri; gıda ve alkolsüz içeceklerde %4,94 artış, ulaşırmada %0,25 artış ve konutta %2,10 artış olarak gerçekleşti. İlgili ana grupların aylık değişime olan etkileri ise gıda ve alkolsüz içeceklerde %1,23, ulaşırmada %0,04 ve konutta %0,33 oldu. (ana harcama gruplarına göre endeksler, ağırlıklar ve değişim oranları Ek Tablo-1'de, ana harcama gruplarının genel endeksteki aylık ve yıllık değişime olan etkileri Ek Tablo-5'tedir).

### TÜFE ana harcama gruplarının aylık değişim oranları ve genel endeks değişimine etkileri(%), Mart 2025



TÜFE	
Gıda ve alkolsüz içecekler	1,23
Alkollü içecekler ve tütün	0,33
Giyim ve ayakkabı	-0,15
Konut	0,33
Ev eşyası	0,18
Sağlık	0,03
Ulaştırma	0,04
Haberleşme	0,01
Eğlence ve kültür	0,07
Eğitim	0,12
Lokanta ve oteller	0,18
Çeşitli mal ve hizmetler	0,08



Endekste kapsanan 143 temel başlıktan (Amaca Göre Bireysel Tüketim Sınıflaması-COICOP 5'li Düzey) 2025 yılı Mart ayı itibarıyla, 25 temel başlığın endeksinde düşüş gerçekleşirken, 5 temel başlığın endeksinde değişim olmadı. 113 temel başlığın endeksinde ise artış gerçekleşti.

### Özel kapsamlı TÜFE göstergesi (B) yıllık %36,99 arttı, aylık %1,30 arttı

İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'deki değişim, 2025 yılı Mart ayında bir önceki aya göre %1,30 artış, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,31 artış, bir önceki yılın aynı ayına göre %36,99 artış ve on iki aylık ortalamalara göre %50,56 artış olarak gerçekleşti.

### Özel kapsamlı TÜFE göstergeleri ve değişim oranları (%), Mart 2025

Grup	Kapsam	Değişim oranı (%)				Endeks
		Bir önceki aya göre	Bir önceki yılın Aralık ayına göre	Bir önceki yılın aynı ayına göre	On iki aylık ortalamalara göre	
A	Mevsimlik ürünler hariç TÜFE	2,07	11,37	38,62	52,19	3 197,21
B	İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE	1,30	9,31	36,99	50,56	2 513,76
C	Enerji, gıda ve alkolsüz içecekler, alkollü içkiler ile tütün ürünleri ve altın hariç TÜFE	1,46	9,06	37,42	51,53	2 308,50
D	İşlenmemiş gıda, alkollü içecekler ve tütün ürünleri hariç TÜFE	1,15	9,38	37,57	51,22	2 631,97
E	Alkollü içecekler ve tütün hariç TÜFE	2,20	10,03	37,80	51,25	2 881,41
F	Yönetilen-yönlendirilen fiyatlar hariç TÜFE	2,39	9,23	35,30	49,73	2 981,16

**Bu konu ile ilgili bir sonraki haber bülteninin yayımlanma tarihi 05 Mayıs 2025'tir.**